

Soluciones tecnológicas de empresas salmantinas para la era post COVID-19

Arborea Intellbird e Idimad 360, ambas en el Parque Científico, animan a adaptarse a un nuevo escenario donde la digitalización será fundamental

02 MAY 2020 / 19:21 H.



Carlos Bernabéu, con los drones de la compañía.



“A lo largo de los millones de años en los que se ha escrito la historia de la vida en nuestro planeta se han producido diversos escenarios de cambios drásticos en las condiciones ambientales. Las consecuencias han sido extinciones masivas de todas aquellas especies incapaces de adaptarse a la nueva situación. Las repercusiones socioeconómicas del escenario inusual que estamos viviendo plantean paralelismos de los saltos evolutivos de nuestro planeta trasladables al entramado económico y empresarial”, explica **Carlos Bernabéu**, CEO de **Arborea Intellbird**, pequeña compañía, integrante histórica del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, en la que participa el grupo Iberdrola y el Estado a través del CDTI, entre otros.

“Las compañías hemos de adaptarnos deprisa a un nuevo escenario que conlleva restricciones y limitaciones. Aquellos con capacidad y decisión para hacerlo podrán navegar en esta mar arbolada sin destrozarse sus aparejos y sin arrojar por la borda a su valiosa tripulación, necesaria para navegar de nuevo a nuevos y buenos puertos”, añade y explica: “**En Arborea no ha habido ERTE, hemos mantenido operativa la actividad tradicional de inspección digital de palas de aerogeneradores, con drones y software propios**, en la que ya hace diez años que fuimos pioneros. Sin

LO MÁS LEÍDO

LO ÚLTIMO

SALAMANCA

Esperanzador inicio de semana en Salamanca: solo 19 positivos más y un fallecido

NACIONAL

España registra el menor número de casos desde el 8 de marzo y las muertes diarias se mantienen

CASTILLA Y LEÓN

Nueva caída de los contagios diarios en Castilla y León con solo 150 nuevos positivos

SALAMANCA

La hostelería salmantina en pie de guerra: Inunda el centro con carteles de 'Se traspasa'

SUCESOS

Un varón fallece tras desplomarse cuando caminaba por la avenida de Salamanca

OTRAS NOTICIAS

El gran problema por el que iniciamos la desescalada a ciegas

El único pueblo salmantino que tiene posibilidades de pasar ya a la Fase 1

embargo, en este nuevo escenario nuestros movimientos internacionales, -Arborea presta servicios en Europa, Américas y Asia-, se han visto y verán muy afectados”.

Pero la compañía mira hacia el futuro. “Entre las claves de este nuevo escenario limitante, que posiblemente se dilate en el tiempo, **identificamos el valor de las soluciones tecnológicas digitales para operación a distancia**, en las que hemos sido pioneros globalmente, y las impulsamos hacia nuevos niveles de automatismo. Para nosotros las claves de oportunidad son la digitalización, acelerada ya más si cabe, la gestión remota, la solidez en la gestión de la información y, por supuesto, los mecanismos para garantizar la seguridad dentro de los nuevos niveles de riesgo objetivo identificados”, señala el CEO.

Con este enfoque Arborea puso meses atrás a trabajar a su **equipo multidisciplinar** volcando las valiosas capacidades que les permiten diseñar y fabricar en Salamanca el dron Aracnocóptero, una de las plataformas aéreas remotamente pilotadas más veteranas del mundo civil, para crear un robot germicida de bajo coste y alta tecnología. Estos equipos, que están funcionando en residencias de ancianos y clínicas españolas, contribuyen a mejorar la seguridad en los nuevos escenarios. Por otra parte, Bernabéu incide en el valor del estudio multidisciplinar, “de buscar alimentarnos de conocimientos y experiencias lo más variadas posibles, bebiendo de sus fuentes originales, para cultivar la polimatía. Esto expandirá nuestras capacidades necesarias para evitar la extinción de nuestros negocios, si quedan exclusivamente anclados a sus formas tradicionales”, y concluye: “Vemos el valor del conocimiento multidisciplinar y la visión creativa frente a una superespecialización rígida, que puede llevarnos a una extinción empresarial”.



“Tenemos que marcar un tiempo récord en analizar y visualizar las oportunidades que nos brinda esta situación y para ello el factor tecnológico juega un papel principal. Serían numerosos los ejemplos que están sucediendo estos días que realmente nos enfocan a la digitalización de nuestros modelos de negocio para afrontar las nuevas oportunidades que nos dará un mercado sometido a un giro en las reglas del juego”, comenta **Saúl Hernández Capitán**, CEO de **Idimad 360** (Investigación, Desarrollo e Innovación en Márketing Digital).

Situada en el Parque Científico, en la empresa Idimad 360 han afrontado estas nuevas reglas y las han puesto en práctica. “Como empresa tecnológica y dedicada a la investigación, desarrollo e innovación de marketing 360, y dando este servicio a nuestros clientes, ha sido muy importante adaptarse de manera rápida y eficaz para evitar cortes de servicio”, añade Saúl Hernández y reconoce: “Este momento es clave para nuestros clientes, Internet se ha convertido en su principal canal de venta y comunicación, lo cual nos ha llevado a un **sobreesfuerzo en la creación de estrategias eficaces de marketing que aumente su comunicación y fidelización con el cliente final**, teniendo como un claro objetivo el

aumento de ventas y conseguir la continuidad de la actividad de las empresas a las cuales prestamos servicio de soluciones tecnológicas y de marketing 360”.

Creación, optimización y posicionamiento de plataformas de venta online, desarrollo de páginas web con nuevos servicios y nuevas ideas, creación de contenido de entretenimiento y formación, comunicación en redes sociales, acciones de mailmarketing, campañas de fidelización, venta y servicios especiales en marketplaces, son algunas de las estrategias que desarrolla en el día a día Idimad 360. “Podríamos hablar de nuevos mercados, pero creo que será más certero hablar de **reinventar mercados**, la creatividad junto con la tecnología forman la alianza perfecta como de herramientas imprescindibles, la atención al público basada en canales de comunicación directos online, plataformas de venta en la red combinadas con tiendas físicas como una manera diferente del comercio tradicional marcarán las nuevas tendencias ya activas como manera de entrar en nuevos nichos de mercado”, augura Saúl Hernández.

LA GACETA
desalamanca.es

© Grupo Promotor Salmantino, S.A.

Avenida de los Cipreses, 81.

37004 Salamanca (SALAMANCA).

Tlf: 923 125252 - Fax redacción: 923 256155

CONÓZCANOS

La Gaceta

Publicidad

Contacto

Fundación Gaceta

