

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

18.897,53 | -119,14 | ↓ -0,63%

BCN Global-100

850,42 | +4,15 | ↑ +0,49%

Hartmann crea veinte puestos de trabajo en su planta de 'Tirtas'



Félix Millet/Efe

Millet niega que cobrara por intermediar en el hotel del Palau P3

Caixa d'Enginyers concentra en la calle Casp el negocio de fondos y seguros P4



La ministra Ana Pastor.

Tarragona estrena nuevas **Rodalies** con más trenes a Reus y Cambrils P5

La Vaca Paca replica su modelo de buffet libre en Diagonal-Sarrià P4

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA



en twitter.com/exp_catalunya

El FC Barcelona cede a Nike la gestión de toda su tienda online

El club azulgrana, que hasta ahora repartía la gestión de este negocio entre la multinacional americana y el grupo inglés Kitbag, confía en elevar los ingresos en un 50% con este cambio.

El FC Barcelona ha decidido ceder a Nike la gestión de toda su tienda online. Hasta ahora, la multinacional de material deportivo sólo se encargaba de las ventas por Internet en España y Portugal, mientras que el grupo inglés Kitbag se ocupaba del negocio en el resto del mundo. La tienda online del club, que factura cuatro millones de euros y tiene medio millón de usuarios registrados, podría elevar un 50% su actividad. El portal dejará de estar integrado en la web del Barça para hacerlo en la de Nike. P3

La tienda pasará de estar integrada en la web del Barça a colgar del portal de ventas de Nike

La tienda online del Barça factura en torno a 4 millones de euros, con medio millón de usuarios



El jugador argentino Leo Messi es el principal activo de Nike como patrocinador del Barça.

Concurso La banca acreedora pone a la venta tres filiales de Service Point P4

Entrevista Miquel Montañá, socio director de Clifford Chance en Barcelona



Eliana Ramón

"Más de un buitre, en realidad, es una oveja"

Miquel Montañá, el responsable de la oficina barcelonesa del despacho británico Clifford Chance, asegura que "España ha recuperado la confianza de los mercados internacionales y ha vuelto la euforia inversora". Aduerte de que "la línea divisoria entre los fondos que son buitre y los que no lo son es muy fina". P8

La APT hará una terminal provisional de cruceros

La Autoridad Portuaria de Tarragona (APT) dedicará entre 25 millones y 30 millones de euros a construir una terminal provisional de cruceros en Vila-seca (Tarragonès), que estará lista en un plazo de cuatro años. Tarragona quiere aprovechar así

el tirón que se prevé para BCN World, y evitar que todos los turistas que atraiga el complejo de ocio atraquen en Barcelona. Si el resultado es positivo, se planteará la construcción de unas instalaciones definitivas, por un importe en torno a los 100

millones de euros. La APT, presidida por Josep Andreu, cerró el año pasado con un volumen de negocio de 44 millones, un 3% menos, y obtuvo un beneficio de 4,3 millones, un 69% menos. El tráfico, de 28 millones de toneladas, descendió un 15%. P5

El 'aracnocóptero', entre las novedades de la feria eólica

El *aracnocóptero* es un helicóptero no tripulado que revisa minuciosamente el estado de un molino de viento en el mar, con el objetivo de ahorrar costes. Este avance, que se muestra en el stand de Iberdrola, es una de las novedades presentadas por los 400 expositores que se dan cita hasta el jueves en Ewea, la

principal feria del sector eólico en Europa, para la que se prevén 10.000 visitantes. Las asociaciones eólicas de Alemania, Reino Unido y Francia cargaron contra la inseguridad jurídica y los cambios retroactivos de la ley en España y alertaron de que está peligro la posición "líder" del país en esta energía renovable. P7



El 'aracnocóptero' -comercializado por Arborea, una empresa de Salamanca participada por Iberdrola- puede distinguir defectos de hasta dos milímetros en un molino marino de viento. / E. Ramón