

PROGRAMA IMPULSO

Ejemplos de cómo emprender y dónde encontrar apoyos

Los Desayunos del Programa Impulso analizan las opciones y posibilidades que ofrece Castilla y León para la puesta en marcha de nuevos negocios por parte de los emprendedores

19.12.12 - 13:52 - Julio G. Calzada | Valladolid

0 Comentarios |  11 |  1 |  14

0 votos   



De izquierda a derecha, Carlos Bernabéu, Sebastián Muriel (tercero), Eduardo Estévez, Myriam Martín Sánchez, Javier García, Manuel A. Velázquez, Esther Noriega, Juan Vicente García Manjón, Óscar García y Jorge Gutiérrez Díaz al inicio del encuentro. / RAMÓN GÓMEZ

El emprendimiento es, junto con el talento, uno de los términos a los que más se ha recurrido en los últimos años. Si las empresas son la solución para la generación de empleo que ayude a salir de la crisis económica, los emprendedores son la semilla de los futuros negocios que deberán llevar a cabo esa tarea. Los Desayunos del Programa Impulso organizado por El Norte de Castilla han analizado las opciones, posibilidades y capacidades para emprender que ofrece en la actualidad Castilla y León. La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de la Junta de Castilla y León a través de la Agencia de Financiación e Innovación (ADE) y de Iberaval ha contado en esta ocasión con dos ponentes: el vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti, Sebastián Muriel y el jefe del Departamento de Estrategia y Competitividad de ADE, Javier García. Los invitados al debate posterior han sido Carlos Bernabéu, director de Aracnóptero; la diseñadora Esther Noriega; Eduardo Estévez, director de Empresa Familiar de Castilla y León; Óscar García, Gerente de Nebusens; Manuel Velázquez, organizador local de Iniciador; Jorge Gutiérrez, vocal de Educa Valladolid; Pablo Santos de Códice Software y Juan Vicente García Manjón, vicerrector de Ordenación Académica, Calidad y Empleo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Sebastián Muriel ha expuesto el caso de Tuenti como empresa que comenzó a través del emprendimiento y que ha logrado en cinco años situarse como una de las grandes compañías de las redes sociales, pero que inicia nuevos proyectos empresariales en un mundo en el que los negocios siempre tienen que ir por delante. Javier García, por su parte, ha señalado las dos líneas de apoyo y acompañamiento al emprendimiento desarrolladas desde ADE, una de ellas centrada en los proyectos de los pequeños emprendedores que comienzan en muchas ocasiones a través del autoempleo y otra dirigida a las compañías de nueva creación, en muchas ocasiones de base tecnológica. García ha señalado como unos y otras requieren de diferentes formas de financiación y colaboración por parte de la Administración regional.

« ADE establece dos diferentes fórmulas de ayuda y acompañamiento para los emprendedores en función del tamaño del proyecto »